

CGA/UMEFORA/909/2014

Mtro. Jose Alfredo Peña Ramos

Secretario General y Secretario de Actas y Acuerdos de la
Comisión Permanente de Condonaciones y Becas del
H. Consejo General Universitario
Presente


Por este conducto y conforme a la Convocatoria 2014 del Programa Especial para el otorgamiento de Becas, me permito enviar un total de 3 (tres) solicitudes de becas acompañadas de los documentos probatorios para evaluación y dictaminación de los siguientes aspirantes:

NO	NOMBRE	NIVEL	ESTUDIOS	SEDE	PAIS	ESTATUS
1	Ariadna Elizabeth Gallegos Castro Barreto	Máster	Comunicación Social	Universidad Complutense de Madrid	España	egresado
2	Elizabeth Carolina Jimenez Perez	Máster	Neurociencia Cognitiva y de Comportamiento	Universidad de Granada	España	egresado
3	Erika Marisol Ruiz Castillo	Máster	Planificación Estratégica Publicitaria y de las Relaciones Públicas	Universidad Autónoma de Barcelona	España	egresado

Sin otro particular, le reitero las seguridades de mi consideración y respeto.

Atentamente
"PIENSA Y TRABAJA"

"Año del Centenario de la Escuela Preparatoria de Jalisco"
Guadalajara Jalisco a 23 de septiembre de 2014


Dra. Sonia Reynaga Obregón
Coordinadora General Académica

C.C.D. Expediente Becas UdeG
SRO/MSD/mcom



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

VICERRECTORIA EJECUTIVA

VR/1697/2014

Dra. Sonia Reynaga Obregón
Coordinadora General Académica
Presente

72 SEP 2014
SECRETARIA
SECRETARIA

Por este conducto le envío un cordial saludo y por instrucciones del Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro, Vicerrector Ejecutivo, me permito comentarle que no existe inconveniente alguno para proporcionar el apoyo de becas solicitado en el oficio CGA/UMEFORA/855/2014

Sin otro particular de momento, me despido de usted

Atentamente
"Piensa y Trabaja"

"Año del Centenario de la Escuela Preparatoria de Jalisco"
Guadalajara Jal 19 de septiembre de 2014



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
VICERRECTORIA EJECUTIVA
SECRETARIA PARTICULAR

Claudia A. López

Mtra. Claudia Alejandra López de la Madrid
Secretaria Particular

ccp.archivo
MANN/CALM/almg

4017/14.12
0110

22 SEP 2014
COORDINACION
AL VICE
Jesús N. 10:00



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Programa Especial para el otorgamiento de becas
SOLICITUD DE BECA

FOTOGRAFIA

PARA USO EXCLUSIVO DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA		
NÚMERO DE SOLICITUD	FECHA DE RECEPCIÓN	EVALUACIÓN

DEPENDENCIA DE APOYO

DATOS GENERALES			
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO	DOMINIO(S)	
RUIZ	Castillo	Esra Marcel	
ESTADO CIVIL	SEXO		
soltero	<input checked="" type="checkbox"/> FEMENINO <input type="checkbox"/> MASCULINO		
RFC		CURP	
RUCERFCS123E2		RUCERF0512MJC25R03	
DOMICILIO PERSONAL PARA RECIBIR CORRESPONDENCIA Y NOTIFICACIONES			
CALLE	NÚMERO	COLONIA	CÓDIGO POSTAL
Bulevar de la Unidad	1362 int. 5	Cuajalajara	45150
MUNICIPIO O ENTIDAD	TÉLEFONO	CORREO ELECTRÓNICO	
Zapopan, Jalisco	3312776687	marcelina.77@gmail.com	

DATOS LABORALES			
ESTADISTICA DE ASIGNACION			
TIPO DE ASIGNAMIENTO		CODIGO	ANTIGÜEDAD ININTERRUMPIDA
<input type="checkbox"/> ACADÉMICO	<input type="checkbox"/> ADMINISTRATIVO	ASIGNATURA	
CATEGORÍA	NOTA	CARGA HORARIA	TIPO DE PLAZA



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Programa Especial para el otorgamiento de becas
SOLICITUD DE BECA

DATOS ACADÉMICOS	
LICENCIATURA	
TÍTULO	FECHA DE OBTENCIÓN
Licenciada en Negocios Internacionales	2011
INSTITUCIÓN OTORGANTE	
Universidad de Guadalajara	
POSGRADO	
NIVEL Y DISCIPLINA	FECHA DE OBTENCIÓN
NOMBRE DE LA TESIS CON LA QUE OBTUVO EL GRADO (SI APLICA)	
FACULTAD, ESCUELA, INSTITUCIÓN, CENTRO O DEPARTAMENTO	
INSTITUCIÓN OTORGANTE	

DATOS DEL PROGRAMA DE POSGRADO A CURSAR						
<input checked="" type="checkbox"/> MAESTRIA	<input type="checkbox"/> DOCTORADO					
NOMBRE OFICIAL DEL PROGRAMA						
Master Universitario en Planificación Estratégica Publicitaria y de las RRPP						
FACULTAD, INSTITUTO, CENTRO O DEPARTAMENTO						
Facultad de Ciencias de la Comunicación						
INSTITUCIÓN EN QUE SE IMPARTE EL PROGRAMA						
Universidad Autónoma de Barcelona						
CALLE	NÚMERO	C.O.D. ONDA	CODIGO POSTAL			
MUNICIPIO O ENTIDAD	PAIS	TELÉFONO	PAGINA WEB			
INICIO		FECHA	TERMINO	DURACION TOTAL DEL PROGRAMA		
01	10	2014	31	09	2015	1 año
CICLO ESCOLAR						
<input type="checkbox"/> TRIMESTRAL	<input type="checkbox"/> CUATRIMESTRAL	<input checked="" type="checkbox"/> SEMESTRAL	<input type="checkbox"/> ANUAL			
MODALIDAD EN QUE SE IMPARTE		TIEMPO DE DEDICACION DEL PROGRAMA				
Presencial		Tiempo completo				
¿EL POSGRADO PERTENECE O SE ENCUENTRA REGISTRADO EN ALGUNO DE LOS SUPUESTOS SIGUIENTES?						
() SI, especifique () NO						
a) Programa Nacional de Posgrados de Calidad (PNPC)						
• Padrón Nacional de Posgrado (PNP)				()		
• Programa de Fomento a la Calidad (FFC)				()		
b) Declaración de Bologna				()		
c) Listado de programas de doctorado españoles que han obtenido con mención de calidad otorgado por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)				()		
d) Otro, especifique						



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
Programa Especial para el otorgamiento de becas
SOLICITUD DE BECA

BECA SOLICITADA					
<input checked="" type="checkbox"/> COMPLETA	TIPO	<input type="checkbox"/> COMPLEMENTARIA	<input checked="" type="checkbox"/> INICIAR	OBJETIVO DE ESTUDIOS	<input type="checkbox"/> CONTINUAR
CONCEPTOS SOLICITADOS					
<input checked="" type="checkbox"/> MANUTENCIÓN	<input checked="" type="checkbox"/> INSCRIPCIÓN	<input checked="" type="checkbox"/> MATRICULA	<input checked="" type="checkbox"/> COLEGIATURA		
<input checked="" type="checkbox"/> SEGURO MEDICO	<input checked="" type="checkbox"/> TRANSPORTE	<input checked="" type="checkbox"/> MATERIAL BIBLIOGRAFICO	<input checked="" type="checkbox"/> GASTOS DE INSTALACIÓN		
En caso de requerir el concepto de inscripción, colegiatura o matrícula, especificar:					
INSCRIPCIÓN					
MONTO	FRECUENCIA DE PAGO		FECHA LIMITE DE PAGO		
COLEGIATURA					
MONTO	FRECUENCIA DE PAGO		FECHA LIMITE DE PAGO		
MATRICULA					
MONTO	FRECUENCIA DE PAGO		FECHA LIMITE DE PAGO		

OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO					
1. ¿RECIBE OTRO TIPO DE APOYO ECONOMICO?					
<input type="checkbox"/> CONACYT	<input type="checkbox"/> PROMEP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> SI, especifique GOBIERNO EXTRANJERO	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> OTROS, especifique
TIPO	MONTO MENSUAL AUTORIZADO	VIGENCIA			
		INICIO			TERMINO
CONCEPTOS AUTORIZADOS					
2. ¿TRAMITA OTRO TIPO DE APOYO ECONOMICO?					
<input type="checkbox"/> CONACYT	<input type="checkbox"/> PROMEP	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> SI, ESPECIFIQUE GOBIERNO EXTRANJERO	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> OTROS (especifique)
TIPO	MONTO MENSUAL SOLICITADO	VIGENCIA			
		INICIO			TERMINO
FECHA PROBABLE DE RESPUESTA AL TRAMITE QUE ESTA REALIZANDO					

LUGAR Y FECHA


Erika Marisol Ruiz Castillo

NOMBRE Y FIRMA DEL ASPIRANTE



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONÓMICO ADMINISTRATIVAS
RECTORIA

11-07-2014
2014 CU. 2

CUCEA/310/2014-OR

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla

Presidente de la H. Comisión Permanente de Condonaciones y Becas del
Consejo General Universitario
Presente

Por medio de la presente deseo postular a la Lic. Enka Marisol Ruiz Castillo egresada de este Centro Universitario, para ser considerada como beneficiaria de una beca por parte de la H. Comisión de Becas del Consejo General Universitario de la Universidad de Guadalajara la Lic Ruiz Castillo ha sido aceptada por la Universidad Autónoma de Guadalajara para realizar estudios de Master Universitario en Planificación Estratégica Publicitaria y de las RRPP.

Para el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas resultara muy beneficioso que la Lic Ruiz Castillo obtenga una preparación como la que aquí se señala pues sus capacidades de investigación, docencia y difusión en estos campos del conocimiento, son capacidades que redundarán en la obtención de mejores resultados de la dependencia a mi cargo, en el caso de que pueda ser incorporada como profesora o investigadora

Por tales motivos, es que la presento a sus finas atenciones para que de considerarlo conveniente, le sea otorgado el apoyo solicitado

Sin más por el momento, me despido con un cordial saludo

10 JUL 2014
COORDINACION
Atenciones
Eduardo
4-20
4027/14/B
- 2/20

Atentamente
"Piensa y Trabaja"
"Año del Centenario de la Escuela Preparatoria de Jalisco"
Zapopan, Jalisco, a 24 de julio del 2014

Mtro. José Alberto Castellanos Gutiérrez
Rector del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

RECTORÍA GENERAL
OFICINA DE LA RECTORÍA GENERAL

10/10/2014
10/10/2014

RG/OFC/2029/2014

Mtra. Sonia Reynaga Obregón
Coordinadora General Académica
Vicerrectoría Ejecutiva
Universidad de Guadalajara
Presente

Por instrucciones del Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla, Rector General de esta Casa de Estudio, le envío 05 (cinco) expedientes de solicitudes (postulantes) para ser beneficiados con una Beca, ingresados a esta oficina por el Mtro. José Alberto Castellanos Gutiérrez, Rector del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, acuerdo a la siguiente tabla

OFICIO	POSTULANTE
CUCEA/308/2014-OR	Lic. Ariadna Elizabeth Gallegos Castro Barretos
CUCEA/309/2014-OR	Lic. Alicia Paola Partida Hernández
CUCEA/310/2014-OR	Lic. Erika Marisol Ruiz Castillo
CUCEA/311/2014-OR	Lic. Adira Monserrat Fierro Villa
CUCEA/312/2014-OR	Lic. Alina Pola González Ramírez

Lo anterior para su atención y seguimiento correspondiente

Sin otro particular por el momento, le envío un cordial saludo

Atentamente
"PIENSA Y TRABAJA"
"Año del Centenario de la Escuela Preparatoria de Jalisco"
Guadalajara, Jalisco, julio 25 de 2014



Mtra. Ana Bertha Solano Navarro
Jefa de la Oficina del Rector General

OFICINA DEL
RECTOR GENERAL

14/10

c.c.p. Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro, Vicerrector Ejecutivo

Archivo
ITBPA/SGM/dm

4001/14/E

mañe
CORRESPONDENCIA
Luis

Av. Juárez 976 Edificio de la Rectoría General, Piso 11 Colonia Centro, C.P. 44100
Guadalajara, Jalisco, México. Telefonos: (52) (33) 31341678 extensión 1678 Fax: (52) (33) 31341678

www.rectoria.udg.mx



Erika Marisol Ruiz Castillo

Nacionalidad **Mexicana**

Fecha de nacimiento **12 de mayo 1986**

Lugar de nacimiento **Guadalajara, Jalisco, México.**

DATOS PERSONALES

Domicilio Blvd de la Espuela # 1362 int 5
Colonia. Conjunto Laureles, Zapopan, Jalisco, México
Teléfono: 1983-2477
Celular 04433 1277 6687
Estado Civil: Soltera
R.F.C.: RUCE8605123E2
Correo electrónico: marisolruiz77@gmail.com

FORMACIÓN ACADÉMICA

Primaria	Erviro R Salazar Urbana # 220
Secundaria	Instituto Rosevel
Certificado	
Técnico	Captunsta de Datos Instituto Rosevel
Preparatoria	Preparatoria No 7, Universidad de Guadalajara
Licenciatura	Negocios Internacionales, Centro Universitario de Ciencias Economico Administrativas de la Universidad de Guadalajara 2011.
Diplomado	Mercadotecnia Política Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad de Guadalajara 2012.

ACTIVIDADES EXTRA CURRICULARES, PROFESIONALES Y CURSOS

- Participante en el II Concurso Panamericano de Matemáticas del área de Ingenierías
Universidad Panamericana campus Guadalajara Noviembre 2004
- Reconocimiento por obtener el Primer Lugar en la Olimpiada Interna de Matemáticas
Preparatoria Numero 7 Universidad de Guadalajara Octubre 2005
- Participante en la XVI Olimpiada Universitaria de Matemáticas
Sistema de Educación Media Superior, Universidad de Guadalajara Octubre 2005
- Curso Basico de Idioma Aleman
Preparatoria Número 7, Universidad de Guadalajara Agosto 2006

- Consejero Suplente del Consejo Divisional 2008-2009
Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas, División de Gestión Empresarial, Universidad de Guadalajara Octubre 2009
- Consejero Propietario ante el H Consejo General Universitario
Universidad de Guadalajara 2010 -2011
- Miembro de la Comisión Permanente Electoral del H Consejo General Universitario
Universidad de Guadalajara 2010 -2011
- Participante en Primer Congreso de Ciencias Administrativas
Universidad de Guadalajara Mayo 2010
- Organizador en el marco del Día Internacional de la Mujer
Universidad de Guadalajara, Marzo 2011
- Delegada en el 6to "Encuentro de Líderes Estudiantiles ENCLIDE 2012"
Federación de Estudiantes Universitarios FEU Universidad de Guadalajara
Marzo 2012
- Participante en Foro "Ganar Elecciones en Entornos Turbulentos"
Instituto Internacional de Periodismo y Comunicación Política A.C y
Universidad de Guadalajara Marzo 2012
- Participante en Tercera Cumbre Mundial de Comunicación Política
ITESO Universidad Jesuita de Guadalajara y Centro Interamericano de Gerencia Política, Mayo 2012
- Participante en planeación estratégica de campañas electorales
Candidato a Diputado Local Distrito 12, Fabian Garcia Mayo-Julio 2012
- Coordinadora de campaña de representación estudiantil periodo 2012-2013
Federación de Estudiantes Universitarios, Universidad de Guadalajara
- Participante en el Primer Congreso Municipal de la Juventud, Agenda
Guadalajara 2013
Frente Juvenil Revolucionario de Guadalajara Noviembre 2012
- Formador en Seguridad Vial IMESEVI
Subsecretaría de Prevención y Promoción de la Salud Consejo Nacional para la
prevención de Accidentes CONAPRA, OPS IMESEVI Junio 2013
- Curso de Idioma Inglés, hasta nivel No 8 de 10
PROULEX, Universidad de Guadalajara Agosto 2013
- Participante en la Consulta Nacional Juvenil Rumbo al Programa Nacional de
Juventud 2014-2018
Gobierno de la República Secretaría de Desarrollo Social Instituto Mexicano de
la Juventud Septiembre 2013
- Asistente al curso "Presupuesto Público 2014"
Auditoría Superior del Estado de Jalisco Octubre 2013
- Curso de Idioma Inglés, Nivel Avanzado 2
Escuela IMAC sucursal Zapopan **Junio 2014, actualmente**

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- SMAM (Servicio Mecánico Automotriz Muñoz)
Subgerente 2006-2009
- Cybercafe
Negocio propio 2009-2011
- Paraísos (Jardinería Profesional)
Asistente Administrativa y Cobranza 2011
- Instituto Electoral de Participación del Estado de Jalisco
Capacitador-Asistente Electoral 2012
- Instituto Municipal de Atención a la Juventud, Ayuntamiento del Municipio de Guadalajara
Coordinadora técnica de planeación de proyectos y aplicación de políticas públicas Octubre 2012 – Abril 2013
- Instituto Municipal de Atención a la Juventud, Ayuntamiento del Municipio de Guadalajara
Directora Administrativa **Mayo 2013, actualmente**

HABILIDADES Y HERRAMIENTAS

Idiomas: Castellano natal Inglés 30% Alemán Básico

Trabajo en equipo
Organización institucional
Liderazgo de grupos
Negociación
Administración de recursos humanos
Comercio internacional
Mercadotecnia
Planeación estratégica
Habilidades directivas
Investigación de mercados
Conducta del consumidor
Comunicación y comportamiento organizacional
Organización de Eventos y Convenciones
Logística y protocolo
Diseño organizacional
Capturista de datos
Manejo básico de programas ADOBE Master Collection CS5
Manejo de paquetería Office



DIRECCION GENERAL DEL REGISTRO CIVIL
ACTA DE NACIMIENTO

OFICIALIA ACTA LIBRO MUNICIPIO AÑO
4 645 12 GUADALAJARA 1986

CURP RUC860512MJCZSR03



Nº 017064



ESTADOS UNIDOS MEXICANOS
ESTADO DE JALISCO
REGISTRO CIVIL

GOBIERNO DE JALISCO
ACTA DE NACIMIENTO
DEL EJECUTIVO

140390486006458

140390486006458

ESTADO DE JALISCO
MUNICIPIO DE GUADALAJARA
GUADALAJARA, JALISCO, 11 DE JUNIO DE 1986

REGISTRADO SEXO MASCULINO FEMENINO

NOMBRE ERINA MARIBEL RUIZ CASTILLO
FECHA DE NACIMIENTO 12 de Mayo de 1986. HORA 01:40
LUGAR DE NACIMIENTO Guadalupe, Jalisco
FUE REGISTRADO VIVO MUERTO % DE CERTIFICADO DE NACIMIENTO No hubo.
COMPARTICIO EL PADRE LA MADRE AMBOS PERSONA DISTINTA

NOBRE DEL PADRE ALEJANDRO ERNESTO RUIZ IBARRA NACIONALIDAD MEXICANA EDAD 34 AÑOS
DOMICILIO Lomas del Infante 1985 Zapopan, Jalisco.
NOMBRE DE LA MADRE MARTHA ROSAURA CASTILLO LOPEZ NACIONALIDAD MEXICANA EDAD 28 AÑOS
DOMICILIO Lomas del Infante 1985 Zapopan, Jalisco.
ABUELO PATERNO JORGE RUIZ CALDERON NACIONALIDAD MEXICANA
ABUELA PATERNA BERENICE IBARRA DEL TORO NACIONALIDAD MEXICANA
DOMICILIO Avenida Alcalde 863 Guadalupe, Jalisco.
ABUELO MATERNO PEDRO CASTILLO GONZALEZ NACIONALIDAD MEXICANA
ABUELA MATERNA ESPERANZA LOPEZ SEPULVEDA NACIONALIDAD MEXICANA
DOMICILIO Emiliano Zapata sin número Arroyo Jalisco.
TESTIGOS
NOMBRE ALTICIA ACOSTA GONZALEZ NACIONALIDAD MEXICANA EDAD 48 AÑOS
DOMICILIO Lomas del Infante 1985 Zapopan, Jalisco.
NOMBRE LUZ MARIA LARIOS NIJAL NACIONALIDAD MEXICANA EDAD 40 AÑOS
DOMICILIO DON Bosco 56 Zapopan Jalisco.
PERSONA DISTINTA DE LOS PADRES QUE PRESENTA AL REGISTRADO
NOMBRE PARENTESCO EDAD AÑOS
DOMICILIO

FIRMAS DE LOS PADRES O DE LA PERSONA DISTINTA QUE PRESENTA AL REGISTRADO

Alejandro E. Ruiz Ibarra *Marta Rosaura Castillo Lopez*
FIRMAS DE LOS TESTIGOS
Alticia Acosta Gonzalez *Luz Maria Larios Nijal*

SE DIO LECTURA A LA PRESENTE ACTA Y CONFORMES CON SU CONTENIDO LA RATIFICAN Y FIRMAN QUIEREN EN ELLA INTERVENIR Y SABEN HACERLO Y QUIEREN NO INTERVENIR SU VUELTADA ORIGINAL. DON DE

EL C. OFICIAL 48 DEL REGISTRO CIVIL
Luis Enrique Chávez Alfaro
OFICIALIA NÚM. 4
COSTO \$ 65 PESOS

CON FUNDAMENTO EN LO DISPUESTO POR LOS ARTICULOS 6, 101 Y APLICABLES DE LA LEY DE REGISTRO CIVIL DEL ESTADO 4 FRACCION II, 6 Y RELATIVOS DEL REGLAMENTO DE DICHA LEY -CERTIFICA Y HACE CONSTAR QUE LA PRESENTE ES COPIA FIE-

Firma electrónica certificada d1ba08ae4e23b8ba3956f0f6b656191

MODULO 2 GUADALAJARA, JALISCO, Miércoles, 9 de Julio, de 2014



Roberto delgadillo Gonzalez

Consulta el presente documento en:
<http://registrocivil.jalisco.gob.mx>

Con el id de certificación

04614931

COSTO \$ 65 PESOS

DIRECCION GENERAL DEL REGISTRO CIVIL

LIC. ROBERTO DELGADILLO GONZALEZ

DIRECTOR GENERAL

5500374

140390486006458

FOLIO : 95045
FGJFI-018-D

REGISTRO NACIONAL
DE POBLACION

CLAVE UNICA DE REGISTRO
DE POBLACION

TRAMITE GRATUITO

Esta Clave Unica de Registro de Poblacion se expide con base en los datos que identifican su documento probatorio.

CLAVE
RUCEB60512MJCZSR03

NOMBRE
ERIKA MARISOL
RUIZ
CASTILLO

FECHA DE INSCRIPCION
28/02/1998
FOLIO
01194042

ACTA DE NACIMIENTO

ENTIDAD JALISCO
MUNICIPIO CIUDADAJARA
AÑO DE REGISTRO 1986
NUMERO DE LIBRO 0012
NUMERO DE ACTA 00645
NUMERO DE FOJA
NUMERO DE TOMO
CRIP 140390486006458



Los datos personales, recibidos por vía electrónica, magnetizada y traslado en el Sistema de datos personales denominado BASE DE DATOS NACIONAL DE LA CLAVE UNICA DE REGISTRO DE POBLACION, conformados en los artículos 30, fracción I de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, 85 a 88 de la Ley General de Población y 41 42 43 44 45 y 84 de su Reglamento, cuya finalidad es registrar a cada una de las personas que habitan la población del país, así como permitir y administrar las Claves Unicas de Registro de Poblacion contenidas en la referida Base de Datos. Dicho Sistema fue registrado en el Estado de Jalisco de Jalisco en el año de 1998 por el Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos (www.inec.org.mx) y los datos en el sistema podrán ser transmitidos al Instituto Federal Electoral y a las dependencias y entidades públicas, para la obtención y uso de la Clave Unica de Registro de Poblacion y el ejercicio de sus funciones, además de otras transmisiones previstas en la Ley. La Unidad Administrativa responsable de este Sistema de datos personales es la Dirección General del Registro Nacional de Poblacion e identificación Personal de la Secretaría de Gobernación y es necesario poder ejercer los derechos de acceso y corrección de datos personales en el domicilio de la Unidad de enlace con la Transparencia y Acceso a la Información Pública en Avenida Paseo de la Reforma, No. 50, Pabellón Colón, Colonia "Abasco", Delegación Cuauhtémoc, México Distrito Federal, así como en los módulos de la CURP cuya ubicación se precisa en la siguiente página: <http://www.segob.gob.mx/inec>. En atención a lo anterior se informa al solicitante del Decálogo de los Derechos de Protección de Datos Personales, publicados en el Diario Oficial de la Federación el 30 de septiembre de 2005.

ENTREGADA EN UNO

Autenticidad: NLN217yN2z2267vGpwCL/qvrqGyhC4kQvOTI1m8RLfrc8I2nqp-17653927951404744573693

Curp Certificada implica que esta información fue verificada con el Registro Civil

CURP's asociados por corrección
RUCEB60512MJCZSR11

"2014, Año de Octavio Paz"

ERIKA MARISOL RUIZ CASTILLO
PRESENTE

México D.F. a / de julio de 2014

La Clave Unica de Registro de Poblacion (CURP) constituye la respuesta del Gobierno de la Republica para permitir y agilizar el ejercicio de derechos ciudadanos derivados de trámites y servicios gubernamentales

La CURP sirve además, para diseñar y conducir una adecuada política de población. El reconocimiento e identificación de su composición es el primer paso para la integración de una política de desarrollo que contemple a todos los ciudadanos

El registro de la CURP es una tarea ciudadana. Es importante verificar cuidadosamente que la información contenida en la constancia anexa sea correcta para contribuir a la construcción de un registro fiel y confiable de la identidad de la población

Por ayudarnos a construir un México mejor, agradecemos profundamente su participación

ATENTAMENTE

MIGUEL ÁNGEL OSORIO CHONG
SECRETARIO DE GOBERNACION

Estamos a sus órdenes para cualquier aclaración o duda sobre la conformación de su clave en TELCURP, marcando el 01 800 911 11 11

La impresión de la constancia CURP en papel bond es válido para realizar todo trámite ante la Administración Pública



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

CONSTANCIA DE TITULACIÓN

CODIGO
104447557



En la ciudad de Zapopan, Jalisco el día 19 de Septiembre de 2011 en el Centro Universitario de Ciencias Socioeconómicas Administrativas, se pronunció los señores MTR. JOSÉ ANTONIO AGUILAR ZARATE, Presidente, MTRA. CARMEN ROSALBA CASTRO ALBERTO, Secretaria, MTR. LUIS JOSÉ TORRES ARREOLA, DRA. SILVIA NOVELO URDANVIA, MTRA. RAQUEL GANDARA MOTA, LIC. ANTONIO MENDOZ HERRERA, integrantes del Comité de Titulación de la Carrera de LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES, con el objeto de verificar que el pasante, C. RUIZ CASTILLO ERIKA MARISOL, quien aspira a obtener el título en Licenciado en Negocios Internacionales, reúne los requisitos previstos en el Artículo 4, Fracción I; Artículo 9, Inciso I del Reglamento General de Titulación, así como el Artículo 4, Fracción I, Inciso II; y Artículo 5, Fracción I del Reglamento de Titulación de este Centro Universitario, correspondiente a la modalidad de titulación de DESEMPEÑO ACADÉMICO COMPLEMENTANTE opción de TITULACIÓN POR EXCELENCIA ACADÉMICA. Resultando que efectivamente el C. RUIZ CASTILLO ERIKA MARISOL reúne los requisitos necesarios para titularse bajo la modalidad toda vez que cuenta con un promedio general de 95.94 (NOVENTA Y CINCO PUNTO NOVENTA Y CUATRO) y aprobó el 100% de las asignaturas correspondientes al plan de estudios de esta carrera en periodos ordinarios.

A continuación el Presidente del Jurado procedió a tomar a la examinada la protesta en los siguientes términos: ¿Protesta usted ejercer la profesión con honradez, consagra su ejercicio al bien de la colectividad, velando siempre por el nombre de la Universidad de Guadalajara? A lo que la examinada contestó: "Si, protesto". El C. Presidente del Jurado añadió: "Si así lo hiciera, su conciencia y la objetividad de lo que dice, es la decisión". Con lo que terminó el acto, levantándose la presente para constancia que firmaron los integrantes del Jurado y el sustentante.

Se efectuó el pago correspondiente en la Dirección de Finanzas de la Universidad de Guadalajara, mediante recibo de pago con fecha 18 de Agosto de 2011.

C. RUIZ CASTILLO ERIKA MARISOL

Sustentante

INTEGRANTES DEL JURADO:

MTR. JOSÉ ANTONIO AGUILAR ZARATE

Presidente

MTRA. CARMEN ROSALBA CASTRO ALBERTO

Secretaria

MTR. LUIS JOSÉ TORRES ARREOLA

MTRA. RAQUEL GANDARA MOTA

DRA. SILVIA NOVELO URDANVIA

LIC. ANTONIO MENDOZ HERRERA

Vs. Pa.

DR. ANDRÉS VALDEZ ZEPEDA

Asistente

MTR. ROBERTO RUIZ VALDEZ SOFO

Director



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

El que suscribe **MITRO. EVERARDO PARTIDA GRANADOS**, Secretario Administrativo del CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS ECONOMICO-ADMINISTRATIVAS de la Universidad de Guadalajara

CERTIFICA

Que en las actas de exámenes que forman parte del archivo de este Centro existen constancias de que de la **C ERIKA MARISOL RUTZ CASTILLO** ***** cuya fotografía aparece al margen, cursó y aprobó las asignaturas del sistema de créditos que a continuación se anotan, cubriendo **TOTALMENTE** el plan de estudios de

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

CENTRO UNIVERSITARIO
DE CIENCIAS
ECONOMICAS ADMINISTRATIVAS

No. **C171300**

Num. **10/M/11**

Código **104447557**

ASIGNATURA	CR	CALIFICACION	TIPO	FECHA
CICLO 2007 B				
1 ADMINISTRACION I	1	95 NOVENTA Y CINCO	ORD	12/2007
2 CONTABILIDAD I	2	100 CIENTO	ORD	12/2007
3 ECONOMIA I	9	95 NOVENTA Y CINCO	ORD	12/2007
4 INFORMATICA BASICA	5	100 CIENTO	ORD	12/2007
5 MATEMATICAS I	11	95 NOVENTA Y CINCO	ORD	12/2007
6 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION I	9	95 NOVENTA Y CINCO	ORD	12/2007
CICLO 2008 A				
7 ADMINISTRACION II	9	100 CIENTO	ORD	06/2008
8 DERECHO I	11	95 NOVENTA Y CINCO	ORD	06/2008
9 ECONOMIA II	9	100 CIENTO	ORD	06/2008
10 FILOSOFIA Y ETICA DE LAS ORGANIZACIONES	5	100 CIENTO	ORD	06/2008
11 GEOGRAFIA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	11	100 CIENTO	ORD	06/2008
12 MATEMATICAS II	11	95 OCHENTA Y SEIS	ORD	06/2008
13 RELACIONES PUBLICAS Y COMUNICACION	6	95 NOVENTA Y CINCO	ORD	06/2008
CICLO 2008 B				
14 ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS	9	100 CIENTO	ORD	12/2008
15 ADMINISTRACION FINANCIERA	9	92 NOVENTA Y DOS	ORD	12/2008
16 CALIDAD TOTAL	9	93 NOVENTA Y TRES	ORD	12/2008
17 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL	9	100 CIENTO	ORD	12/2008
18 DERECHO II	11	100 CIENTO	ORD	12/2008
19 DIFERENCIAS CULTURALES	5	92 NOVENTA Y DOS	ORD	12/2008
CICLO 2009 A				
20 COMERCIO INTERNACIONAL	6	96 NOVENTA Y CINCO	ORD	06/2009
21 CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	7	90 NOVENTA	ORD	06/2009
22 CONTABILIDAD DE COSTOS I	8	91 OCHENTA Y UNO	ORD	06/2009
23 DERECHO LABORAL	8	100 CIENTO	ORD	06/2009
24 ESTADISTICA I	9	92 NOVENTA Y DOS	ORD	06/2009
25 FINANZAS INTERNACIONALES	6	94 NOVENTA Y CUATRO	ORD	06/2009
26 MERCADOTECNIA	9	94 NOVENTA Y CUATRO	ORD	06/2009
27 PLANEACION FINANCIERA	7	100 CIENTO	ORD	06/2009
CICLO 2009 B				
28 ANALISIS SOCIOECONOMICO DE MEXICO	5	97 NOVENTA Y SIETE	ORD	12/2009
29 COMERCIO EXTERIOR	5	90 NOVENTA	ORD	12/2009
30 COMPETITIVIDAD GLOBAL	6	100 CIENTO	ORD	12/2009
31 DERECHO FISCAL	11	100 CIENTO	ORD	12/2009



RECTORIA

SECRETARÍA GENERAL
DE LA
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

LIC. JOSÉ ALFREDO PÉREZ RAMÍREZ

SECRETARIO GENERAL

MITRO TRIZCOATL TONATZUH BRAVO PADILLA

MITRO EVERARDO PARTIDA GRANADOS



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Hoja no. 3 de 3 Colocación certificada de: ERIKA MARISOL RUIZ CASTILLO

CENTRO UNIVERSITARIO
DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

No. **C174298**

Fecha: 10/04/11
Código: 304447537



RECTORIA

ASIGNATURA	CR	CALIFICACION	TIPO	FECHA
CICLO 2009 II				
52 INVESTIGACION DE OPERACIONES I	6	100 CIEN	ORD	12/2009
33 LOGISTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	6	100 CIEN	ORD	12/2009
34 MERCADO TECNIA INTERNACIONAL	8	99 NOVENTA Y NUEVE	ORD	12/2009
35 SOFTWARE APLICADO I	6	99 NOVENTA	ORD	07/2009
CICLO 2009 V				
36 ESTADISTICA II	9	96 NOVENTA Y OCHO	ORD	07/2009
CICLO 2010 A				
37 ADMINISTRACION ESTRATEGICA	6	100 CIEN	ORD	06/2010
38 COMERCIALIZACION INTERNACIONALES	6	100 CIEN	ORD	06/2010
39 DERECHO INTERNACIONAL	3	100 CIEN	ORD	06/2010
40 DISEÑO ORGANIZACIONAL	8	98 NOVENTA Y OCHO	ORD	06/2010
41 HABILIDADES DIRECTIVAS	3	100 CIEN	ORD	06/2010
42 INVESTIGACION DE MERCADOS	6	95 NOVENTA Y CINCO	ORD	06/2010
43 LEGISLACION ADUANERA I	6	82 OCHENTA Y OCHO	ORD	06/2010
44 ORGANISMOS INTERNACIONALES	6	100 CIEN	ORD	06/2010
CICLO 2010 B				
45 ADMINISTRACION ESTRATEGICA DE LOS MERCADOS	6	100 CIEN	ORD	12/2010
46 ADMINISTRACION HOTELERA	4	100 CIEN	ORD	12/2010
47 MERCADO DE VALORES	5	100 CIEN	ORD	12/2010
48 PLANEACION ESTRATEGICA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	9	95 NOVENTA	ORD	12/2010
49 SOFTWARE APLICADO II	6	96 NOVENTA Y SEIS	ORD	12/2010
CICLO 2010 V				
50 INVESTIGACION DE OPERACIONES II	9	97 NOVENTA Y SEIS	ORD	01/2010
CICLO 2011 A				
51 ADMINISTRACION DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA	6	98 NOVENTA	ORD	06/2011
52 DESARROLLO REGIONAL Y SUSTENTABILIDAD	4	92 NOVENTA Y DOS	ORD	06/2011
53 REGULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	7	98 NOVENTA	ORD	06/2011
CICLO 2011 V				
54 CONTABILIDAD DEL COMERCIO	8	92 NOVENTA Y DOS	ORD	07/2011

SECRETARIO GENERAL
DE LA
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

LIC. JOSE ALFREDO PIERA RAMOS

SECRETARIO CENTRAL

SECRETARIO ADMINISTRATIVO

MTRA. FREDGATL TORALBA BRAVO PADILLA

MTRA. EVERARDO BARTHELA GRANADOS

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA



Foja no. 3 de 3 Colocación certificada de TRIKAMARISOL RUIZ CASTELLANO

NOTA: Las abreviaturas en la columna TIPO son las siguientes: ORD - Ordenario, EXT - Excepcional, REV - Revalidación, ACC - Acción de Grado, BOU - Boleto Universitario, AD - Admisión por Competencia, AI - Ingreso Académico.
La escala de calificaciones es centesimal de 0 a 100, en números enteros, considerándose como mínima aprobatoria la calificación de 60.

CENTRO UNIVERSITARIO
DE CIENCIAS
E INGENIERÍAS ADMINISTRATIVAS

El presente certificado compare 54 (CINCUENTA Y CUATRO) años de edad, con un promedio de 85.94 (NOVENTA Y CINCO 94/100) y un total de 416 (CUATROCIENTOS DIECISÉIS) créditos con un número de 414 (CUATROCIENTOS CATORCE) créditos.

Nº. **C174298**

A petición de la interestedada se han realizado los pagos correspondientes a esta certificación en la Dirección de Estructura de la misma Universidad, el día 16 de mayo del presente año, a las 10:00 AM, a los efectos del mes de Agosto de 2011.

ATENCIÓN
BIEN Y TRABAJA

Núm. 107421
Código 304467557



RECTORIA

EL SECRETARIO GENERAL
DE LA
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

LIC. JOSE ANTONIO PERAZA RAMOS

RECTOR DEL CENTRO

SECRETARÍA ADMINISTRATIVA

MTRC. ERICAROL TORRES RUIZ

MTRC. ENRIQUE BARRERA GRANADOS

Erika Marsol Ruiz Castillo

Benvolguda,

Amb relació a la vostra sol·licitud d'admissió als estudis de Màster Universitari en Planificació Estratègica Publicitària i de les RRRP us comuniquem que

Ates l'acord pres per la Comissió d'Estudis de Postgrau de la Universitat Autònoma de Barcelona sobre l'aprovació dels requisits d'admissió i selecció per accedir als estudis conduents a l'obtenció del títol oficial de màster

Ates el que disposa la Normativa acadèmica de la Universitat Autònoma de Barcelona aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb el Reial Decret 1393/2007, de 29 d'octubre, modificat pel Reial Decret 861/2010, de 2 de juliol, Títol IX – Articles 232 i 233 (text refós aprovat per l'acord de Consell de Govern de 2 de març 2011)

El rector de la Universitat Autònoma de Barcelona,

HA RESOLT:

Acceptar la sol·licitud d'admissió del/de la senyor/a Erika Marsol Ruiz Castillo en aquests estudis de màster per al curs 2014/2015

Si necessiteu aquesta resolució en format paper, poseu-vos en contacte amb nosaltres a l'adreça de correu electrònic ga.c.comunicacio@uab.cat, tot indicant-nos l'adreça postal on la voleu rebre

La matrícula dels estudiants està condicionada a la verificació de tota la documentació presentada. Trobareu aquesta informació a l'adreça <http://www.uab.cat/mastersoficials/matricula/> així com informació sobre la reserva de plaça a l'adreça <http://www.uab.cat/reserva-matricula>

Trobareu més informació pràctica sobre tramitació de visats i altres qüestions a la nostra Guia pràctica per estudiants internacionals. Us recomenem que llegiu amb molta atenció les indicacions relatives als tràmits d'estrangeria en el cas que vingueu d'un país de fora de la Unió Europea

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 07/07/2014

El rector de la Universitat Autònoma de Barcelona
Ferran Sancho Pifarré

Per delegació,
José María Catalá Domenech
Degà

Contra aquesta resolució que exhaureix la via administrativa, la persona interessada pot interposar, potestativament, un recurs de reposició davant el·la rectora d'aquesta universitat en el termini d'un mes a comptar des de l'endemà de la notificació d'aquesta resolució. D'acord amb el que disposa l'article 117 de la Llei 30/1992 de 26 de novembre de règim jurídic de les administracions públiques, del procediment administratiu comú modificada per la Llei 4/1999 de 13 de gener o de un recurs contenciós administratiu davant de Juliat Contenciós Administratiu, en el termini de dos mesos a comptar des de l'endemà de la notificació d'aquest acte, que exhaureix la via administrativa, tal com disposen els articles 8 i 46.1 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciós administrativa.

José María Català Domènech, Degà de la de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB),

FAIG CONSTAR:

Que aquest document té un caràcter informatiu, i s'expedix únicament a l'efecte de tramitació de la documentació de matrícula del curs acadèmic 2014/2015 pels estudis de màster universitari impartits a la UAB

Que, de conformitat amb el REIAL DECRET 1393/2007, de 29 d'octubre, pel qual s'estableix l'ordenació dels ensenyaments universitaris oficials a Espanya, d'acord amb l'Espai Europeu d'Educació Superior (EES)

* els títols oficials s'estructuren en tres cicles acadèmics: el grau, el màster universitari i el doctorat

* els estudis dels tres cicles acadèmics són verificats i acreditats prèviament a la inclusió en el Registre d'Universitats, Centres i Títols, seguint les directrius del Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIC), dissenyat per la UAB i acreditat per l'Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) per assegurar la qualitat al llarg de la vida de la titulació. Aquest sistema es combina amb un procés cíclic d'avaluació externa dels títols, que permet supervisar l'execució dels ensenyaments i informar a la societat sobre la seva qualitat

* els màsters universitaris són estudis de segon cicle que permeten una formació avançada tenen una duració fixa d'entre 60 crèdits ECTS (un curs acadèmic a temps complet) i de 120 crèdits ECTS (dos cursos acadèmics a temps complet), superats els quals s'obté el títol de màster universitari per la UAB, expedit, en nom del rei, pel rector/a de la Universitat

* els crèdits ECTS (*European Credit Transfer System*) són l'estàndard adoptat per totes les universitats de l'EEES per garantir la concordança de les titulacions i facilitar el reconeixement dels estudis i la mobilitat dels estudiants. Els crèdits ECTS es basen en el còmput del treball personal total de l'estudiant, essent un crèdit ECTS l'equivalent a 25 hores de dedicació de l'estudiant. Així un curs acadèmic a temps complet correspon aproximadament a 1.500 hores de dedicació anual.

Que la Universitat Autònoma de Barcelona té un gran prestigi internacional, tant per la qualitat de la docència, com per la innovació en investigació, se situa en la posició 177 del rànquing mundial i en la 79 a nivell europeu, segons el *QS World University Ranking 2013*, en la posició 9 a nivell mundial, la 2 a nivell europeu i la 1 espanyola, segons el rànquing *QS top 50 under 50 2013/2014*, entre la 226 i la 250 a nivell mundial i entre la 85 i la 99 a nivell europeu, en l'edició de 2013 del *Times Higher Education World University Rankings*, en la posició 22 a nivell mundial, 11 a nivell europeu i 1 a nivell espanyol del rànquing *The Top 100 under 50 2013*, també publicat pel *Times Higher Education*, i entre les posicions 201 i 300 del món i les 80 i 125 d'Europa i en la tercera posició espanyola en la classificació que confecciona la Universitat *Jiao Tong de Shanghai (ARWU 2013)*

Que els preus públics dels ensenyament conduents a l'obtenció dels títols universitaris oficials de grau, màster universitari i doctorat

* són aprovats anualment, segons estableix la Llei 1/2003, de 19 de febrer d'universitats de Catalunya pel govern de la Generalitat de Catalunya, mitjançant la publicació del decret pel qual es fixen els preus dels serveis acadèmics a les universitats públiques de Catalunya

* pel curs acadèmic 2014/2015 es troben actualment en procés d'aprovació Orientativament, durant el curs 2013/2014 el preu d'una matrícula de màster universitari a temps complet va ser de 2539,31 a 4039,31 euros per a estudiants nacionals d'estats membres de la Unió Europea i per aquells a qui és d'aplicació el règim comunitari, i de 5155,94 a 7 133,94 euros per la resta d'estudiants, amb l'excepció dels programes internacionals Erasmus Mundus, que tenen el seu propi règim de preus.

* podeu consultar-los al portal www.uab.es/mastersoficials a partir de l'1 de juliol de 2014.

Que el curs acadèmic comença l'1 d'octubre de 2014 i finalitza el 15 de setembre de 2015

Que la Universitat garanteix que la residència universitària de la UAB (Vila Universitària) donarà suport a la gestió del seu allotjament per al període de duració del curs acadèmic La persona interessada haurà de fer-se càrrec de les despeses de manutenció i allotjament, així com de la tramitació i pagament d'una assegurança d'assistència sanitària i responsabilitat civil

Que els codis identificatius de la Universitat Autònoma de Barcelona a efectes administratius són els següents

* Número d'identificació fiscal Q-0818002H

* Número de registre d'universitat en el Ministeri d'Educació, Cultura i Esport 22

* OPE ID (Número d'identificació d'institucions educatives de la Oficina d'Educació Post-secundària del Departament d'Educació dels Estats Units) 03867300

I, perquè així consta i a petició de la persona interessada, signo aquest document

José María Català Domènech

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès). 07/07/2014

Erka Mansol Ruiz Castillo

Apreciada,

Con relación a su solicitud de admisión a los estudios de Máster Universitario en Planificación Estratégica Publicitaria y de las RRPP, le comunicamos que

Segun lo dispuesto en el acuerdo de la Comissió d'Estudis de Postgrau de la Universitat Autònoma de Barcelona relativo a la aprobación de los requisitos de admisión y selección para acceder a los estudios que conducen a la obtención del título oficial de máster

De conformidad con lo previsto en la Normativa académica de la Universitat Autònoma de Barcelona aplicable a los estudios universitarios regulados de conformidad con el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, Título IX - Artículos 232 y 233 (texto refundido aprobado por el acuerdo del Consell de Govern de 2 de marzo de 2011)

El rector de la Universitat Autònoma de Barcelona.

HA RESUELTO:

Aceptar la solicitud de admisión del/de la señor/a Erka Mansol Ruiz Castillo en estos estudios de máster para el curso 2014/2015

Si necesita esta resolución en formato papel, póngase en contacto con nosotros por correo electrónico ga.c.comunicacio@uab.cat, indicándonos la dirección postal donde quiere recibirla

La matrícula efectiva de los estudiantes está condicionada a la verificación de toda la documentación presentada. Encontrará esta información en la siguiente dirección <http://www.uab.cat/mastersoficiales/matricula/> así como información sobre la reserva de plaza en la dirección <http://www.uab.cat/reserva-matricula-es>

Encontrará más información práctica sobre tramitación de visados y otras cuestiones en nuestra Guía practica para estudiantes internacionales. Le recomendamos que lea con mucha atención las indicaciones relativas a los trámites de extranjería en el caso de venir de un país de fuera de la Unión Europea

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) 07/07/2014

El rector de la Universitat Autònoma de Barcelona
Ferran Sancho Pifarré

Por delegación
José María Catalá Domènech
Decano

Contra esta resolución que agota la vía administrativa, la persona interesada puede interponer potestativamente un recurso de reposición ante el rector/a de esta universidad en el plazo de un mes a contar desde el día siguiente de la recepción de esta notificación, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 117 de la Ley 30/1992 de 26 de noviembre de régimen jurídico de las administraciones públicas y del procedimiento administrativo común, modificada por la Ley 4/1999 de 13 de enero o bien un recurso contencioso administrativo ante el Juzgado de lo Contencioso-Administrativo, en el plazo de dos meses contados desde el día siguiente de la recepción de este acto, que pone fin a la vía administrativa conforme disponen los artículos 8 y 46.1 de la Ley 29/1998 de 13 de julio reguladora de la jurisdicción contencioso-administrativa.

Decano de la de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

HACE CONSTAR:

Que este documento tiene un carácter informativo, y se expide únicamente a los efectos de tramitación de la documentación de matrícula del curso académico 2014-2015 para los estudios de máster universitario impartidos por la UAB

Que los títulos oficiales se estructuran en tres ciclos académicos, el grado el máster universitario y el doctorado siendo los másteres universitarios los estudios de segundo ciclo que permiten una formación avanzada, tienen una duración fija de entre 60 créditos ECTS (un curso académico a tiempo completo) y de 120 créditos ECTS (dos cursos académicos a tiempo completo) superados los cuales se obtiene el título de máster universitario por la UAB. expedido en nombre del Rey por el rector/la rectora de la Universidad

Que los créditos ECTS (*European Credit Transfer System*) son el estándar adoptado por todas las universidades del Espacio Europeo de Educación Superior para garantizar la concordancia de las titulaciones y facilitar el reconocimiento de los estudios y la movilidad de los estudiantes. Los créditos ECTS se basan en el cómputo del trabajo personal total del estudiante, siendo un crédito ECTS el equivalente a 25 horas de dedicación del estudiante. Así, un curso académico a tiempo completo corresponde aproximadamente a 1 500 horas de dedicación anual

Que la Universitat Autònoma de Barcelona tiene un muy alto prestigio internacional, tanto por la calidad de su docencia como por la innovación en su investigación, situándose en la posición 177 en el ranking mundial y en la 79 a nivel europeo, según el *ranking QS World University Ranking 2013*, en la posición 9 a nivel mundial, 2 a nivel europeo y 1 de España, según el *ranking QS top 50 under 50 2013/2014*, entre la 226 y la 250 a nivel mundial y entre la 85 y la 99 a nivel europeo, en la edición de 2013 del *Times Higher Education World University Rankings*, en la posición 22 a nivel mundial, 11 a nivel europeo y la 1 a nivel español del *ranking THE TOP 100 under 50 2013*, también publicado por el *Times Higher Education*, y entre las posiciones 201 y 300 del mundo las 80 y 125 de Europa y en la tercera posición española en la clasificación que confecciona la *Universidad Jiao Tong de Shanghaí (ARWU 2013)*

Que los precios públicos de las enseñanzas que conllevan a la obtención de los títulos universitarios oficiales de grado, máster universitario y doctorado

* son aprobados anualmente, según establece la Ley 1/2003, del 19 de febrero, de universidades de Catalunya, por el Gobierno de la Generalitat de Catalunya, mediante la publicación del decreto por el que se fijan los precios de los servicios académicos en las universidades públicas de Catalunya

* para el curso académico 2014-2015 se encuentran actualmente en proceso de aprobación. A modo orientativo, durante el curso académico 2013-2014 el precio de una matrícula de máster universitario a tiempo completo fue de 2539,31 a 4039,31 euros para estudiantes nacionales de Estados miembros de la Unión Europea y aquellos a quienes fuera de aplicación el régimen comunitario, y de 5155,94 a 7135,94 euros para el resto de estudiantes, con la excepción de los programas internacionales *Erasmus Mundus*, que tienen su propio régimen de precios

* pueden consultarse en el portal <http://www.uab.es/m> a partir del 1 de julio de 2014

Que el curso académico empieza el 1 de octubre de 2014 y finaliza el 15 de septiembre de 2015

Que la Universidad garantiza que la residencia universitaria de la UAB (Vila Universitària) dará soporte en la gestión de su alojamiento para el período de duración del curso académico. La persona interesada deberá hacerse cargo de los gastos de manutención y alojamiento, así como la tramitación y pago de un seguro por asistencia sanitaria y responsabilidad civil.

Que los códigos identificativos de la Universitat Autònoma de Barcelona a efectos administrativos son los siguientes

- * Número de identificación fiscal Q-0818002H

- * Número de registro de universidad en el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte 22

- * OPE ID (Número de identificación de las instituciones educativas de la Oficina de Educación Postsecundaria del Departamento de Educación de EE.UU.) 03867300

Y, para que conste, y a petición de la persona interesada, firmo este documento

José María Català Domènech

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) 07/07/2014

Erika Marsol Ruiz Castillo

Dear Madame,

Regarding your admission application to the University Master's Program in Master in Strategic Planning in Advertising and Public Relations, we are pleased to inform you that

According to the agreement reached by the Postgraduate Studies Committee of the Universitat Autònoma de Barcelona on the admission requirements and applicants selection to the Master's Program,

According to the academic regulations of the Universitat Autònoma de Barcelona regarding university study programs regulated by Royal Decree 1393/2007, of October 29, modified by the Royal Decree 861/2010, of July 2, Title IX - Articles 232 and 233 (rewritten text approved by the Governing Council on the 2nd of March 2011),

The Rector of the Universitat Autònoma de Barcelona,

HAS DETERMINED

To accept the admission request of Mr./Mrs Erika Marsol Ruiz Castillo in this Master's Program for the 2014/2015 term

Should you require this letter of admission in paper format, please contact us to the following address ga.c.comunicacio@uab.cat, stating the postal address where you want it to be delivered

Actual registration will only be made after all the documentation provided is reviewed. You will find detailed information regarding this process in the following website <http://www.uab.cat/officialmasters/enrolment/>, and also information about your reservation in the following address <http://www.uab.cat/reserving-place>

You will find more practical information about visa procedures and other issues in our Handbook for international students. If you are coming from a non-EU country we advise you to read carefully the information about immigration procedures
Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) 07/07/2014

Ferran Sancho Pifarré
Rector of the Universitat Autònoma de Barcelona

pp
Jose Maria Català Domènech
Dean

From the day you receive this communication, which puts an end to the administrative proceeding, you have either a month to appeal against this decision to the Rector of this University, as regulated in the article 117 of the Act 30/1992 of November 26 on the legal framework of public administration and common administrative procedure, modified by the Act 04/1999 of January 13, or you have two months to appeal to the Administrative Law Court as stated in the articles 8 and 46 1 of the Act 29/1998 of July 13, on the Administrative Jurisdiction.

Dr Jose María Català Domènech, Dean of the de la Facultat de Ciències de la Comunicació of the Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

Hereby certifies that

This document is issued for information purposes only and it is part of the enrolment documentation for the academic year 2014/2015 for the university master's degrees offered by the UAB

In accordance with Royal Decree 1393/2007 of October 29. regulating official higher education in Spain in the European Higher Education Area (EHEA)

- * official qualifications are divided into three main cycles bachelor's degree, master's degree and doctoral degree

- * the three academic cycle qualifications are verified and assessed before being included in the Spanish Registry of Universities, Centres and Qualifications (RUCT) according to the guidelines established by the System of Internal Quality Assurance (SGIC), designed by the UAB and approved by the Catalan University Quality Assurance Agency (AQU Catalunya), in order to ensure quality throughout the lifespan of the qualifications. This procedure together with a cyclical external evaluation process of the qualifications, allows the monitoring of the studies and provides society with the information about their quality

- * master's degrees are second cycle degrees that provide advanced education with a scope of 60 ECTS credits (corresponding to one academic year) to 120 ECTS credits (corresponding to two academic years), upon graduation the student is awarded with a "master's degree" by the UAB diploma issued, on behalf of the King of Spain, by the Rector of the University

- * ECTS (European Credit Transfer System) is the standard adopted by all universities in the EHEA to ensure consistency of qualifications and to make easier the recognition of qualifications and student mobility. ECTS credits are based on the total workload students need to do where one credit corresponds to 25 hours of work. Thus, a full-time academic year amounts approximately to 1 500 hours

The Universitat Autònoma de Barcelona holds a leading position in the most prestigious and influent international university rankings, both for by the innovation of the research and the quality of its teaching, being at position 177 in the world ranking and 79 in Europe, according to the QS World University Ranking 2013. It is also the 9th in the world, 2nd in Europe and 1st of Spain according to the QS top 50 under 50 Ranking 2013/2014, between 226 and 250 in the world and between 85 and 99 in Europe, in the 2013 edition of the Times Higher Education World University Rankings the 22nd in the world, the 11th at European level and 2nd of Spain in the Top 100 under 50 from 2011 to 2013 ranking, also published by the Times Higher Education, and between positions 201 and 300 of the world, 80 to 125 in Europe and 3rd in Spain in the ranking developed by the Shanghai Jiao Tong University (ARWU 2013)

The tuition fees for Bachelor's, Master's and Doctoral degrees

are set out every year, according to Act 1/2003, February 19, of Catalan universities, by the Catalan government of the Generalitat de Catalunya in its Decree on public prices for the academic services at the Catalan public universities

2014/2015 fees are still to be established. As a general guide, last year (2013/2014) tuition fees for a full-time master's degree program were 2539,31 to 4039,31 € for students with citizenship from one of the European Union Member States and those who are under the EU regime, and 5155,94 to 7135,94 € for other students, with the exception of Erasmus Mundus international programs, which have their own pricing plan

- are available on the site <http://www.uab.es/mastersoficials> from July 1 2014

The academic year begins on October 1, 2014 and ends September 15, 2015

Additionally we hereby guarantee your residence at the UAB's Vila Universitària student-residence complex, and will provide administrative support for your accommodation needs over the duration of the academic year We would like to remind you that all living and accommodation costs, as well as the arrangement and payment of healthcare and civil-liability insurance policies, are your own responsibility

The identification codes of the Universitat Autònoma de Barcelona for administrative purposes, are

- CIF (Spanish VAT number) Q-0818002H
- University Registration Number of the Spanish Ministry of Education, Culture and Sports 22
- OPE ID (Identification number used by the U.S. Department of Education's Office of Postsecondary Education (OPE) to identify schools) 03867300

And as evidence thereof, and at the request of the person concerned, I hereby issue this document

Dr Jose Maria Catala Domènech

Beilateria (Cerdanyola del Vallès), 07/07/2014

MÁSTER UNIVERSITARIO EN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA PUBLICITARIA Y DE LAS RRRP			
MONTO	FRECUENCIA DE PAGO	FECHA LÍMITE DE PAGO	NOTAS
30 €	UNICO	REALIZADO	ESTE PAGO CORRESPONDE COMO SOLICITUD DE ADMISION
500 €	UNICO	31 de agosto de 2014	RESERVA DE PLAZA, este anticipo se compensará del precio final de la matrícula. El pago de la reserva debe realizarse con tarjeta
DE ACUERDO AL SIMULADOR DE MATRICULA 2013-2014			
2,185.98 €	UNICO	Para formalizar matrícula	1er plazo
2,034 €	UNICO	15 de Noviembre	2do plazo
2,712 €	UNICO	20 de Diciembre	3er plazo

6,931 98

Importe de la matrícula

Asignaturas y créditos

6780.00 €

Precio de los créditos en 1ª matrícula

6780.00 €

Servicios administrativos

151.98 €

Seguro escolar obligatorio

1.12 €

Seguro de movilidad

11.55 €

Gestión del expediente

69.31 €

Servicios específicos y de apoyo al aprendizaje

70.00 €

Total Matrícula

6931.98 €

1er plazo a partir del mismo día que formalices matrícula

2185.98 €

2º plazo a partir del día 15 de noviembre

2034.00 €

3º plazo a partir del día 20 de diciembre

2712.00 €

[Enlace a becas y ayudas](#)

AYUDAS ECONÓMICAS

Máster Oficial - Planificación Estratégica en Publicidad y Relaciones Públicas*

Información general

Presentación

El **máster** en **Planificación Estratégica** en **Publicidad** y **RRPP** proporciona un conocimiento avanzado y especializado en Estrategia Publicitaria como fundamento curricular para la formación de futuros expertos en **Planificación Estratégica** (planners) e Investigación de Mercados, y también para la formación en investigación de aquellos que accedan posteriormente a un Programa de Doctorado. Responde a la demanda que tiene el sector de la **Publicidad**, las **RRPP** y la Investigación de Mercados de profesionales formados en Comunicación Persuasiva con altos conocimientos en Estrategia de marca. El **Master** en **Planificación Estratégica** representa realmente una formación de postgrado en comunicación y marca, con un perfil interdisciplinar que integra conocimientos de comunicación y marketing.

(* Este **máster** está en proceso de verificación)

Perfil de ingreso

El perfil ideal del estudiante del **Máster** en **Planificación Estratégica** en **Publicidad** y **RRPP** se define por las siguientes características:

- poseer conocimientos generales sobre Ciencias de la Comunicación y conocimientos específicos básicos sobre **Publicidad**, **RRPP** y **Marketing**, con intereses complementarios en otras áreas de las Ciencias Sociales y de las Humanidades,
- capacidad para analizar sistemas de datos complejos y saber procesarlos matemáticamente,
- saber comunicar públicamente los resultados de las investigaciones
- saber trabajar en equipo
- saber planificar ordenadamente las tareas y desarrollarlas en un tiempo limitado
- capacidad para desarrollar el pensamiento estratégico en la resolución de problemas

Salidas profesionales

El **máster** se ocupa de formar profesionales especializados en los siguientes perfiles:

Máster Oficial UAB

25 plazas

Créditos: 60 créditos ECTS

Precio **46€ por crédito**

(estudiantes UE o residentes)

92€ por crédito (estudiantes no UE no residentes)

Precios del curso 2014-2015

Lugar: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Idioma: castellano (100%)

Universidad coordinadora:

Universitat Autònoma de Barcelona

Especialista en Investigación Publicitaria (pre-test post-test moderar reunión en "focus-group", dirigir entrevista en profundidad análisis de contenido de "focus-group" y entrevistas análisis estadístico de datos, análisis de resultados)

Planner de agencia de **publicidad**

Planner de anunciante

Planner de agencia de medios

Planner digital

Responsable de branding para agencias de branding

Consultor de marca para Agencias de Consultoría de Marca

Estratega de Packaging y Branding

Estratega en RRPP

Analista estratégico de reputación de marca para agencia de RRPP

Brand Manager de anunciante

Director de **Publicidad** de anunciante

Innovation Manager, para Agencia de Innovación o proyectos de "Innovation Hub"

Director de cuentas

El carácter interprofesional del **máster en Planificación Estratégica** otorgará a sus alumnos titulados las competencias necesarias para que puedan establecer un diálogo competente y creativo por ejemplo, entre el departamento de **planificación estratégica** de una agencia el departamento de análisis estratégico de marcas de una compañía de investigación de mercados y el departamento comunicación y marketing de un anunciante

Horarios

Primer semestre del 25 de septiembre de 2014 al 28 de enero de 2015

Segundo semestre Pendiente

Las clases presenciales se realizarán en horario de tarde, a partir de las 15 horas, de lunes a viernes

Según el semestre pueden ser todos los días de la semana o solo algunos

Normalmente los horarios semestrales se establecen intentando que las clases estén concentradas en dos o tres días a la semana



Máster Oficial - Planificación Estratégica en Publicidad y Relaciones Públicas*

Plan de estudios

Descripción del máster

El Máster en Planificación Estratégica en Publicidad y RRPP se estructura en seis módulos obligatorios (50 créditos) y el Trabajo de Fin de Máster (10 créditos). La realización del TFM conlleva la estancia del estudiante en una entidad colaboradora, según condiciones reguladas por el Convenio de Cooperación Educativa para la Realización del TFM

Estructura del plan de estudios

Caracter	Creditos
Obligatorios	50
Trabajo de fin de master	10
TOTAL	60

Denominacion del modulo	Créditos	Carácter
Comunicacion Comercial	10	OB
El Nuevo Consumidor	6	OB
La Planificacion Estrategica Digital Publicitana y de RRPP	6	OB
La Planificacion Estrategica y el 'Planner'	9	OB
Marketing Emergente	10	OB
Metodologias y Herramientas de Investigacion	9	OB
Trabajo de Fin de Master	10	OB

OB Obligatorios

Máster Oficial - Planificación Estratégica en Publicidad y Relaciones Públicas*

Plan de estudios

Competencias básicas

Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

Competencias específicas

Identificar los problemas de investigación y aplicar las metodologías y herramientas cualitativas y cuantitativas más pertinentes en cada caso para el estudio de los fenómenos comunicativos en **Publicidad** y RRPP

Establecer objetivos de comunicación y diseñar las estrategias más adecuadas en el diálogo entre marcas y consumidores

Analizar los datos de los mercados (competencia imagen de marca), y de acuerdo con el briefing del anunciante diseñar un plan estratégico de comunicación

Contextualizar históricamente los problemas actuales de la Comunicación en el ámbito de la **Planificación Estratégica**

Analizar los principales comportamientos del consumidor

Distinguir y analizar los problemas estratégicos de la comunicación de las corporaciones institucionales y las organizaciones no lucrativas

Diseñar planificar y dirigir acciones y técnicas emergentes en el ámbito del marketing y de los nuevos escenarios que plantea la sociedad de la información

Diseñar y ejecutar investigaciones de mercado

Competencias transversales

En los títulos de **master**, la UAB trata como equivalentes los conceptos de competencia general y competencia transversal y por ello, en el apartado de competencias se detallan únicamente competencias generales

Demostrar un pensamiento sistémico y científico orientado al logro

*Diferenciar el trabajo existente en la literatura y adaptar los resultados disponibles para abordar problemas nuevos o poco conocidos generar propuestas innovadoras

Trabajar en equipo siendo consciente y respetuoso con el rol de los diversos miembros del equipo y de las dependencias del mismo

Demostrar un espíritu de superación curiosidad creatividad, etc



© 2014 Universitat Autònoma de Barcelona -